

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Voir, c'est pouvoir

L'héroïne olympique canadienne Joannie Rochette raconte comment avoir surmonté ses problèmes de vision l'a aidée à atteindre son rêve olympique.

Montréal, le 11 août 2010 — La patineuse artistique canadienne et médaillée de bronze des Jeux olympiques, Joannie Rochette, qui a conquis le cœur des gens de partout dans le monde grâce à sa performance éblouissante aux Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, offre à ses fans une rare parcelle de son passé et de sa lutte pour obtenir une vision claire.

La patineuse de 24 ans native de l'Île Dupas au Québec s'est jointe à LASIK MD, fournisseur national de correction de la vue au laser basé à Montréal, pour illustrer comment l'intervention avait changé sa vie et amélioré sa carrière.

« Je veux que les gens sachent à quel point ma vie a changé après ma correction de la vue au laser » a raconté Joannie. « Elle a changé ma façon de me percevoir et m'a aidée à bâtir ma confiance sur et hors de la glace. Mon intervention a définitivement contribué à me rendre où je suis aujourd'hui. »

Par le biais de ce partenariat, Joannie deviendra le visage de LASIK MD et apparaîtra dans divers événements et publicités ainsi que dans plusieurs médias sociaux.

À 18 ans, Joannie a pris elle-même un rendez-vous pour une consultation à la clinique LASIK MD de Montréal sans en parler à ses parents. Déjà patineuse artistique depuis 12 ans à cette époque, Joannie avait lutté toute sa vie contre sa mauvaise vision. À six ans, ses lunettes devaient être attachées sur sa tête avant les compétitions de patinage artistique. Plus tard, alors qu'elle était encore trop jeune pour porter des verres de contact régulièrement, elle devait se rendre chez son optométriste avant les compétitions afin qu'on lui insère des verres de contact dans ses yeux et qu'on les lui retire après sa performance.

Même lorsqu'elle était assez grande pour porter des verres de contact régulièrement, Joannie devait faire face à des infections à répétition, pour éventuellement n'être capable de supporter ses lentilles que pour une période de quelques heures à la fois. Ces désagréments l'ont motivée à avoir recours à la correction de la vue au laser.

« Le patinage artistique est un sport d'une extrême précision », a-t-elle affirmé.

« Tout dépend de mon habileté à mesurer la distance et la profondeur, et ce, en seulement une fraction de seconde. Savoir que je n'avais plus à me soucier de mes lunettes ou verres de contact et que ma vision était stable a fait monter en flèche ma confiance sur la glace et a propulsé ma carrière vers l'avant. »

Joannie a ajouté qu'elle est très heureuse de son nouveau partenariat avec LASIK MD et de l'occasion qu'elle a de sensibiliser les jeunes adultes canadiens à propos des avantages, de l'abordabilité et de la sécurité de la correction de la vue au laser.

« Joannie est la preuve vivante de l'effet important que la correction de la vue au laser a et continue d'avoir sur la vie de milliers de Canadiens », a affirmé Dr Avi Wallerstein, cofondateur de LASIK MD. « Nous sommes fiers qu'une personne aussi courageuse, charmante et optimiste que Joannie ait choisi d'appuyer LASIK MD et de raconter son expérience qui a changé sa vie. »

Les Canadiens verront le visage familier de Joannie dans les publicités de LASIK MD des marchés sélectionnés dès le 16 août et à travers tout le pays au cours des prochaines semaines.

À propos de LASIK MD

LASIK MD, le seul fournisseur national de correction de la vue au laser au Canada, opère 25 cliniques dans neuf provinces canadiennes et une clinique aux États-Unis. LASIK MD offre des soins médicaux de qualité à l'aide d'une technologie de pointe, et ce, à des prix abordables. Les chirurgiens de LASIK MD ont beaucoup d'expérience dans le domaine; ensemble, ils ont effectué plus de 500 000 interventions. LASIK MD est fière d'avoir remporté le prix des « 50 sociétés les mieux gérées au Canada ». Des renseignements additionnels sur la compagnie sont disponibles à www.lasikmd.com.

- 30 -

Pour plus de renseignements, communiquez avec :
Dan Ovsey ou Linda Heredia
APEX Public Relations Inc.
(416) 924-4442 poste 239/240
dovsey@apexpr.com / lheredia@apexpr.com